

MUSIKPAPIER ist ein selbstzelebriertes Print-Magazin über Musik, Schallplatten und andere coole Dinge.

Schallplatten, Vinyl-Liebhaber, verrücktes exklusives Merch, Bands und Künstler:innen aller Art tummeln sich in diesem Magazin. Hier wird ein Blick hinter die Kulissen von Bands, Produktionen und Prozesse von kreativ Schaffenden geworfen, egal ob bekannt oder underground. Die Leidenschaft für Musik, Sammeln, Kreativität und harte Arbeit sind die Grundpfeiler dieses Magazins.

Das MUSIKPAPIER will diese Persönlichkeiten und Charaktere ins Rampenlicht stellen. Und Ihnen die Aufmerksamkeit geben, die Sie verdient nochmal verdient haben.



„Erst vor kurzem bin ich in die Welt der Schallplatten eingetaucht. Kaum hatte ich meinen Plattenspieler, landeten die ersten 30 Platten in meinem Regal. Seitdem bin ich offiziell süchtig. Regelmäßig treibe ich mich auf Tauschbörsen in der digitalen und realen Welt herum, nur um das nächste Objekt meiner Begierde zu ergattern. Ab und zu schaut man nicht mehr auf den Preis, sondern hat es schon in dem Moment gekauft, in dem die Idee dazu entstanden ist.“

Diese Tatsache trifft auf viele Sammler zu, egal in welchem Bereich man sich bewegt. Man könnte mich in vielen Dingen als „Nerd im Anfangsstadium“ bezeichnen. Mittlerweile sammle ich nicht nur Schallplatten, sondern auch, wenn es um Musik geht, alles, was mit meinen Lieblingsbands zu tun hat. Bei Musik kommen viele Dinge zusammen: Gefühle und Erinnerungen, gute und schlechte. Sobald ich ein bestimmtes Lied höre, bekomme ich entweder einen Heulkampf oder ich möchte ausgelassen tanzen... manchmal auch beides gleichzeitig. Dieses Gefühlschaos spiegelt die Wirkung der Musik auf den Menschen wider. Das ist Magie.“

Musikpapier Magazin Team

Anne Geisler
Chefredaktion

Erik Kühn
Digitale Medien

info@musikpapier-magazin.de
www.musikpapier-magazin.de

@musikpapier | Musikpapier Magazin

MEDIADATEN 2024

FORMAT:

„Taschengröße“ 24 x 17,5 cm;
ab 44 Seiten plus Umschlag

DRUCK:

4/4 farbig Euroskala
Innenteil 150g Bilderdruck, matt
Umschlag 250g Bilderdruck, matt
folienkaschiert

ERSCHEINUNGSDATUM:

alle zwei Monate,
jeden dritten Freitag

Aktuell ist das Magazin im eigenen Online-Shop erhältlich.
Ab Ausgabe Nr. 4 wird es in allen Bahnhofs- und Flughafen Buchhandlungen in Deutschland erhältlich sein.

ZIELGRUPPE:

m/w/d, 25- 65 Jahre,
deutschlandweit

Schallplattensammler/Anwender,
Zugehörige der Kreativ Branche

(Grafiker, Illustratoren, Musiker, Künstler etc.), Menschen mit kreativen Hobbies, Nostalgiker, Musikbegeisterte

THEMEN & RUBRIKEN:

Alle Themen haben den Schwerpunkt „Schallplatten“

- ▶ Schallplatten Sammelleidenschaft - Portraits
- ▶ Neuheiten
- ▶ Onlineshops / Schallplattenläden
- ▶ Coverbands
- ▶ Band/Platte der Ausgabe
- ▶ Künstler der Ausgabe
- ▶ Bootlegs/Fälschungen
- ▶ Digitale Welt: YouTube, Social Media, Podcasts
- ▶ Tour/Termin Planer
- ▶ Merchandise

- ▶ Locations/Veranstaltungsorte
- ▶ Aufbewahrung / Tipps & Tricks
- ▶ Festivals / Konzertberichte
- ▶ Tour bzw. Showfotografen

GIVE AWAYS

„Star-Schnitt“ - Stickers - Buttons- Patches- Shirts- Record Butler - T-Shirts - Baumwollbeutel - Slipmats

ABONNEMENTS:

- ▶ „Single-Player“
Monatsabo, monatlich kündbar
7,40 € - UVP
- ▶ „Extended Player“
Probeabo: beinhaltet drei Ausgaben
20,99 € - UVP
- ▶ „Long Player“
Jahresabo: beinhaltet 6 Ausgaben
39,99 €- UVP

BEREITS ERSCHIENENE AUSGABEN:

Ausgabe 1
November 2023
Titel-Thema „Der Siegeszug der Schallplatte“
Auflage 500 Stk.

Ausgabe 2
Januar 2024
Thema: „Back To The Roots“
Wie die Musik der 60er und 70er

Jahre die Musikwelt neu erobert
Auflage 500 Stk.

Ausgabe 3
März 2024
Titel-Thema: „Schweden Special“
Die Wiege der erfolgreichsten Bands der Welt
Auflage: 1000 Stk.

Ausgabe 4
Mai 2024
Titel-Thema: „We Got The Blues“
Neu & Alt Bewertes rund um das Thema „Blues“
Auflage: 1500 Stk.

geplante Ausgabe 5
Juli 2024
Titel-Thema: „Soundtracks“
Auflage:

IMPRESSUM:

Geisler & Kühn Verlag GbR
Geschäftsführung:
Anne Geisler, Erik Kühn
Pappelweg 3, 59174 Kamen

ISSN: 2942 - 6693
7,40 € UVP (Einzelheft)

© Musikpapier Magazin® 2024

Stand: Mai 2024